

There are no translations available.



19-23 апреля 2017 года Заместитель Председателя Президиума ОЮЛ «Ассоциация торговых и промышленных предприятий» Акылбаева Ш.Д. приняла участие в первом организационном митинге по Центрально-Азиатскому инвестиционному проекту **«АГРО КОМП**

**Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой и сельско-хозяйственной промышленности Узбекистана и Казахстана посредством совершенствования цепочек создания стоимости, устойчивого развития и эко-инноваций**

»

,  
проходившем в городе Милан, Италия.

Проект реализуется Формапер - Агентством Торгово-Промышленной, Ремесленной и Сельско-хозяйственной Палаты Милана, Италия, в партнёрстве с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан, (г. Ташкент) и ОЮЛ «Ассоциация торговых и промышленных предприятий» Республики Казахстан (г. Алматы).

Региональные партнёры – ТОО «Юг Регионэкспертиза» в Южно-Казахстанской области (Шымкент) и ТОО «Тараз Экспертиза» в Жамбылской области (Тараз), а также региональные отделения Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан в Наманганской области и Республике Каракалпакстан.

Проект финансируется Европейским Союзом в рамках программы **CENTRAL ASIA INVEST IV**, при координации Представительства Европейского Союза в Республике Казахстан. Продолжительность проекта – 36 месяцев. Март 2017 – Февраль 2020.

Проект направлен на развитие сельского хозяйства 3-х регионов Казахстана – Алматинская область, Южно-Казахстанская область и Жамбылская область, в Узбекистане - Ташкент и Ташкентская область, Наманганская область (Наманган), Республика Каракалпакстан (Нукус).

**Общие цели проекта:** поддерживать и продвигать устойчивое развитие и внедрение инновационных практик ведения бизнеса в пищевой, продовольственной, и сельско-хозяйственных секторах экономики в шести пилотных регионах Узбекистана и Казахстана.

**Конкретная цель проекта:** создать и укрепить Профессиональную Сеть Специалистов всех заинтересованных сторон – (PNE) для эффективной поддержки предприятий агробизнеса по производству и переработке пищевых продуктов для выхода на качественно новый конкурентный уровень.

